



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2024

La Maison Lelièvre rejoint le Comité Colbert

LELIEVRE
PARIS

La Maison Lelièvre rejoint le Comité Colbert pour porter haut les valeurs d'excellence des savoir-faire français et le rayonnement à l'international du luxe et de l'art de vivre de notre pays. Depuis 1914, quatre générations de Lelièvre se sont succédées, transmettant leur passion des étoffes rares. La Maison Lelièvre est fidèle au style français et ses collections font partie intégrante de l'univers de la haute décoration.

Depuis son velours de mohair lancé dans les années trente, la Maison crée, tisse et édite des collections avec toujours la même passion pour les étoffes et la préservation d'un savoir-faire d'exception, grâce à ses deux ateliers de tissage, situés dans la Loire à proximité de Lyon.

La Maison Lelièvre détient des fonds d'archives exceptionnels Tassinari & Chatel (1680), labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), Lelièvre Paris (1914) et Quenin (1865), comptant plus de cent mille documents, pour certains tricentenaires, qu'elle conserve soigneusement au sein du département « Patrimoine, Conservation et Archives ».

« Lelièvre a su développer son expertise grâce à des choix stratégiques forts de rachats et de licences, explique Emmanuel Lelièvre, président de Maison Lelièvre. De fil en aiguille, la Maison a su tisser son propre ADN avec aujourd'hui ses trois marques, pour lesquelles j'ai des ambitions fortes. Je suis fier de pouvoir représenter la Maison au sein du Comité Colbert et de promouvoir notre savoir-faire et plus largement l'Art de vivre à la Française dans le monde ».



À propos du Comité Colbert :

Créé en 1954 à l'initiative de Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert est un collectif unique. Il rassemble en son sein des Maisons de luxe françaises, des institutions culturelles et des Maisons de luxe européennes et représente 14 métiers : de la parfumerie à la joaillerie, de la mode à l'orfèvrerie, de la gastronomie aux vins et spiritueux en passant par le design, la musique ou la décoration.

Promouvoir passionnément, développer durablement, transmettre patiemment, les savoir-faire et la création française pour insuffler du rêve : telle est la raison d'être du Comité Colbert qui guide chacune de ses actions.

Celles-ci ont pour vocation de contribuer au rayonnement international de l'art de vivre français, à la préservation des savoir-faire et de la création et à leur transmission aux nouvelles générations.

Au 1er juillet 2024, le Comité Colbert compte 95 maisons de luxe françaises, 18 institutions culturelles et 6 membres européens.

www.comitecolbert.com

**COMITÉ
COLBERT**
Depuis 1954

LELIEVRE
PARIS

Marie de Cheffontaines

+33 (0)1 43 16 88 07

mdechfontaines@lელიevreparis.com

AGENCE
14
SEPTEMBRE

Stéphanie Morlat

+33 06 11 35 39 01

stephaniemorlat@14septembre.com

Antoine Mbemba

+33 06 72 37 13 51

antoinembemba@14septembre.com